

**„Business in China. Wie es wirklich geht.“**

## **In fünf Schritten parkettsicher: Background, Kultur, Verhandlung, Etikette und Handel**

Ab 16.08.2012 im Handel.

Nicht nur für Großkonzerne, auch für den Mittelstand sind die Wachstumsperspektiven in China enorm. Als Absatz- und Produktionsstandort ist heute schon der Weg ins Reich der Mitte für viele mittelständische Zulieferer unabdingbar.

Trotzdem sind die Herausforderungen vor Ort noch immer groß: kulturelle Unterschiede, Sprachbarrieren, ein schwieriger Zugang zu lokalen Informationen, ausufernde Bürokratie, Rechtsunsicherheiten und Produktpiraterie – eine ausreichende interkulturelle Vorbereitung ist für ein erfolgreiches China-Engagement Ihres Unternehmens absolute Grundvoraussetzung.

„Business in China – wie es wirklich geht“ bietet praxisorientiertes Know-How von Insidern mit über 15 Jahren Geschäftserfahrung in beiden Welten. „Business in China“ verschafft fundierte Einblicke in die Funktionsweise der chinesischen Wirtschaft, des Zoll und Außenhandels. Dr. Manfred Strohmeyer und Sirley Zhao zeigen verschiedene Möglichkeiten auf, nicht nur Vertriebskontakte aufzubauen, sondern auch den direkten Kontakt zu Herstellern und Handelspartnern. Die Fragen nach Voraussetzungen eines Unternehmens, seiner Produkte und Dienstleistungen für den chinesischen Markt werden ebenfalls intensiv beleuchtet.

**Daten:** VÖ: 16.08.2012; Label/ Vertrieb: Telepool im Vertrieb von KNM Media, [www.knm-media.de](http://www.knm-media.de); Genre: Dokumentation; Produktionsland: Deutschland 2012, FSK: Infoprogramm gemäß §14 JuSchG, Tonformat: Deutsch DD 2.0, Bildformat:16:9, Spieldauer: 82 Min., EAN DVD: 4260144382028

**Pressekontakt:** artcontact pr & marketing, Frau Uta Boroevics; Hiddenseer Straße 13, 10 437 Berlin, Tel.: +49 30/ 34 72 05 44, Email: [artcontact@caroline-mediaservice.de](mailto:artcontact@caroline-mediaservice.de)

